

Offre de stage

Assistant·e de communication et d'information

Occitanie en scène est l'agence régionale du spectacle vivant en Occitanie. Elle a pour but de contribuer au développement artistique et culturel en Occitanie dans l'objectif d'en faire une région dynamique pour les créateur·rice·s qui y vivent et une terre d'émergence de nouvelles formes artistiques, dans une perspective d'aménagement culturel du territoire et de réduction des inégalités d'accès à la création artistique.

L'équipe de l'agence est à la disposition des acteur·rice·s culturel·le·s et territoriaux·ales sur l'ensemble du territoire régional, pour développer et accompagner leurs coopérations en prenant appui sur différentes missions.

Les domaines d'intervention d'Occitanie en scène couvrent l'ensemble du champ des arts vivants : le cirque, la danse, la musique, le théâtre et leurs formes associées et croisées, pour la scène, l'espace public ou la piste.

Son aire principale d'activités couvre les treize départements de la région Occitanie, mais, plus largement, l'association vise à développer des projets interrégionaux, nationaux, européens et internationaux.

L'association Occitanie en scène conduit en ce sens :

- Une mission d'information et de ressource à destination des acteur·rice·s du spectacle vivant (veille artistique et professionnelle, organisation de rencontres professionnelles thématiques, mise en place de newsletters professionnelles, etc.),
- Une mission de conseil et d'accompagnement des territoires et des acteur·rice·s du spectacle vivant, dans une optique de structuration, de professionnalisation, de mise en réseau et de développement de coopérations (mise en place de dispositifs d'accompagnement au développement, coordination de travaux de filière, rendez-vous conseil, organisation de plateaux et visionnages artistiques, aide à la diffusion en réseau et tournées territoriales, etc.),
- Une mission d'accompagnement au repérage artistique et à la mobilité artistique et professionnelle, en région et hors région à l'échelle nationale, européenne et internationale (aides à l'export, aide à la mobilité, conseil en développement international, charte d'aide à la diffusion, etc.),
- Une mission d'accompagnement au développement de projets de coopération et projets internationaux.

LE STAGE ET SES MISSIONS

Placé·e sous la responsabilité du directeur et tutoré·e par la chargée de communication et d'information, le·la stagiaire sera principalement chargé·e, dans le cadre des activités ou projets de l'association, de la mission suivante :

Accompagner la stratégie de mise en visibilité d'Occitanie en scène à travers le montage et la création de vidéos promotionnelles.

Le·la stagiaire participera également au fonctionnement quotidien de l'association et plus particulièrement du pôle information-communication :

- Création et mise à jour de contenus pour le site Internet, le blog et les réseaux sociaux de l'association
- Réalisation de supports de communication, invitations, ppt, documents divers...

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

Savoir être :

- Capacités d'autonomie, d'organisation, d'adaptabilité, d'analyse et de synthèse
- Esprit créatif, force de proposition et curiosité
- Capacité à travailler en équipe

Savoir faire :

- Maîtrise des logiciels libres de montage vidéo
- Maîtrise des outils web et logiciels libres courants
- Maîtrise du fonctionnement des réseaux sociaux
- Bonne expression écrite et orale
- La pratique de l'anglais serait un plus

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant·e en Bac+4/5 (école de communication, cursus universitaire ou équivalent)

CONDITIONS DU STAGE

Stage basé à Montpellier, en entreprise et en télétravail

Durée : 4 à 6 mois

Période : Printemps-été 2021

Temps de travail : 35 heures hebdomadaires

Convention de stage obligatoire

Indemnité légale en vigueur à la date de début du stage et chèques déjeuner

CANDIDATURES

Candidature jusqu'au 25 mars uniquement à l'aide du lien suivant : <https://occ.sc/stage-comm-2021>.

Les candidat·e·s pré-sélectionné·e·s seront reçu·e·s pour un entretien.