

LES ACTIVITÉS



SENSIBILISER PARTENAIRES ET PUBLICS

Informer, attirer l'attention sur la question de l'égalité femmes hommes auprès des artistes, des organes de décision, organismes de financements et des publics.

Apporter des éléments de réflexion pour une compréhension commune des enjeux et du chemin à parcourir. Alerter les différentes parties prenantes sur l'importance de la question de la diversité (en terme de richesse pour l'entreprise, de pluralité artistique, de travail en direction des publics...).

» ACTIONS SUGGÉRÉES

- * communiquer sur la démarche égalitaire en promouvant les données genrées de la structure
- * diffuser des vidéos de sensibilisation en ouverture d'un événement
- * intégrer la question de l'égalité aux rencontres professionnelles que l'on organise
- * organiser des débats (mixtes et non mixtes) avec publics et artistes sur des thèmes liés à l'égalité, les stéréotypes de genre...
- * mettre en place une communication interne et externe en usant autant du féminin et du masculin



» ZOOM SUR

Favoriser l'accès des femmes aux fonctions dirigeantes des secteurs du théâtre, de la musique, de la danse, du cinéma et de la télévision*

* Manuel de bonnes pratiques pour lutter contre les stéréotypes liés au genre et promouvoir l'égalité des chances dans les secteurs du cinéma, de la télévision et du théâtre en Europe, FIA, 2010

"En se basant sur l'expérience suédoise, plusieurs organisations professionnelles norvégiennes ont lancé, en 2008 et 2009, un programme de leadership pour les femmes en Norvège, en vue d'augmenter la proportion de femmes dans les fonctions dirigeantes. Intitulé *Art Wome*n, ce programme de formation a couvert les secteurs du théâtre, de la musique, de la danse, du cinéma et de la télévision (...). Il visait à donner aux participantes des compétences et de l'assurance dans leur propre rôle de leadership et à leur transmettre le courage et le désir de mener les institutions culturelles sur de nouvelles voies. Un autre but explicite était que le groupe de participantes développe des réseaux professionnels et sociaux".

➤ https://reslr.fr/mbpeurope



» DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Personnes relais, structures et dispositifs d'information et d'accompagnement > https://reslr.fr/relais Guide pratique pour une communication publique sans stéréotype de sexe > https://reslr.fr/com1 Manuel d'écriture inclusive > https://reslr.fr/com2

Femme, j'écris ton nom..., guide d'aide à la féminisation des noms de métiers, titres, grades et fonctions > https://reslr.fr/comf L'égalité s'écrit > https://reslr.fr/com4 Liens utiles > https://reslr.fr/liens

Le projet Madeleine H/F est cofinancé par l'Union européenne (FSE), dans le cadre du programme opérationnel national Emploi et inclusion en Métropole 2014-2020 et par le Ministère des familles, de l'enfance et des droits des femmes.















