



*Une communauté pour entreprendre
dans les arts vivants*

- 1er septembre 2024 - 31 août 2027 -

PROGRAMME DE FORMATION

Itinéraire 1 :

Comprendre et maîtriser les enjeux techniques du développement transfrontalier

*Pyrenart II est cofinancé à 65 % par l'Union européenne à travers le programme
Interreg VI-A Espagne-France-Andorre (POCTEFA 2021-2027).
L'objectif du POCTEFA est de renforcer l'intégration économique et sociale
de la zone frontalière Espagne-France-Andorre.*

Interreg
POCTEFA



**Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA**
**Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE**

LE PROJET PYRENART II

Coordonné par Occitanie en scène et réunissant 12 partenaires et 15 partenaires associés de part et d'autre de la frontière franco-espagnole, Pyrenart II est un projet de coopération transfrontalière conçu pour favoriser le développement et l'internationalisation des structures de spectacle vivant, en renforçant leurs capacités entrepreneuriales et leurs insertions dans de nouveaux marchés.

Le projet s'articule autour de plusieurs actions et activités :

Pour renforcer les capacités entrepreneuriales des acteurs du territoire transfrontalier :

- Un parcours de formations et de développement de compétences entrepreneuriales
- La mise en place de délégations de professionnel·le·s dans des marchés internationaux
- La création d'un incubateur transfrontalier destinés à l'accompagnement des artistes émergents
- Le développement d'un second incubateur transfrontalier destinés aux porteurs de projets entrepreneuriaux
- Un programme de master-classes, de mentorat et un dispositif d'apprentissage entre pairs (transfert de savoir-faire)

Pour initier de nouvelles pratiques ou renforcer l'innovation :

- Des laboratoires de recherche artistique
- Un programme de résidences et de projets artistiques contextuels
- Des commandes artistiques franco-espagnoles et la production de spectacles dédiés au territoire transfrontalier

Pour créer de nouveaux outils partagés à l'échelle des Pyrénées :

- Une démarche de mise en récit du projet à travers le regard d'artistes : films, photos et ouvrage témoignage
- La diffusion de tous les contenus de formation et outils du projet en Open Source
- La réalisation d'une étude évaluative et prospective et une analyse d'impact économique du projet et de la filière
- Des mesures incitatives d'aide à la diffusion
- L'organisation et la participation à des plateformes de visibilité pour les artistes, dans le cadre de salons et marchés

LE PARCOURS DE FORMATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES

L'objectif de ce parcours de formation est de familiariser les acteur·rice·s du spectacle vivant implantés sur le territoire transfrontalier à l'entrepreneuriat culturel, en renforçant leurs capacités d'affaires et leurs capacités d'insertion et en les préparant à la réussite de leurs projets d'entreprise et d'entrepreneuriat.

Le parcours de développement des compétences en entreprise est proposé sous la forme de 10 modules de formation à travers 4 thématiques identifiées en réponse aux besoins du territoire transfrontalier et déployées sous la forme de 4 itinéraires de formation :

ITINÉRAIRE 1

Comprendre et maîtriser les enjeux techniques du développement transfrontalier : fondamentaux liés à la mise en place et à la structuration d'une entreprise culturelle.

ITINÉRAIRE 2

S'initier au développement économique :

comprendre la chaîne de valeur, l'évolution des pratiques, sa posture de leadership et la transition écologique.

ITINÉRAIRE 3

Consolider les connaissances et les pratiques du développement territorial :

comprendre l'esthétique du travail contemporain, l'interculturalité et développer une communauté de liens dans un territoire transfrontalier.

ITINÉRAIRE 4

Développer de nouvelles pratiques numériques et de nouvelles formes de circulation des œuvres artistiques.

Pour consolider votre parcours, vous pourrez également suivre la nouvelle session du MOOC "Produire et diffuser à l'international". Une présentation en ligne pour le lancement de sa nouvelle période d'ouverture se déroulera le 21 mai 2025.

Accessible en français et en castillan, cette formation permet de mieux comprendre les problématiques de la production et de la diffusion à l'échelle transfrontalière et internationale. Les contenus abordent les différentes étapes de l'internationalisation d'un spectacle, du diagnostic au plan d'action.

Dans chaque module, les concepts clés sont accompagnés d'exemples et de lectures.

La réalisation des objectifs d'apprentissage peut être évaluée au moyen de quiz et d'exercices pratiques. Un forum sera également mis à la disposition des étudiant·e·s pour encourager la discussion sur certains sujets afin d'enrichir le contenu du cours avec les connaissances et les opinions des apprenant·e·s.

- Gratuit sur inscription.
- Langues : français ou espagnol.
- Durée : 5 semaines. Chaque module dure environ 1h30.



ITINÉRAIRE 1 : COMPRENDRE ET MAÎTRISER LES ENJEUX TECHNIQUES DU DÉVELOPPEMENT TRANSFRONTALIER

L'itinéraire 1 du programme de formation se concentre sur la compréhension et la maîtrise des enjeux techniques liés au développement transfrontalier des entreprises culturelles. Composé de trois modules complémentaires, cet itinéraire aborde les fondamentaux de la gestion et de la stratégie d'entreprise, les finances ainsi que l'image de marque personnelle et d'entreprise. Les participant-e-s apprendront à établir un modèle économique solide, à planifier stratégiquement et à explorer des sources de financement diversifiées. En outre, cet itinéraire vise à renforcer la capacité des professionnel-le-s à relier leur marque aux valeurs qu'ils ou elles défendent, garantissant ainsi une communication cohérente et impactante. Avec une approche interactive et des échanges pratiques, ce premier Itinéraire offre une formation essentielle pour tous-tes ceux et celles qui souhaitent développer leurs compétences dans le paysage culturel transfrontalier.

Ce premier itinéraire de formation est composé de 3 modules :

MODULE 1

Les fondamentaux de la gestion et de la stratégie d'entreprise, modèle économique, validation du modèle économique, planification stratégique, stratégie de croissance, structure organisationnelle

- Modèle économique
- Validation du modèle économique
- Planification stratégique
- Stratégie de croissance
- Structure organisationnelle



7 et 8 avril 2025

Présence attendue sur les 2 jours
GAIA, Bilbao, Espagne

MODULE 2

Les finances : sources de financement privées et publiques, stratégie de financement, planification financière

- Sources de financement privées et publiques
- Stratégie de financement
- Planification financière



28 mai et 6 juin 2025

Présence attendue sur les 2 jours
En ligne

MODULE 3

L'image de marque personnelle et d'entreprise : fondamentaux de la marque, relier la marque aux valeurs, concepts clés de la marque personnelle

- Fondamentaux de la marque
- Relier la marque aux valeurs
- Concepts clés de la marque personnelle



26 et 27 juin 2025

Présence attendue sur les 2 jours
La Grainerie, Balma (Toulouse), France

Présence attendue sur les 6 jours de formation.



OBJECTIFS

L'objectif général du parcours de formation est de développer les compétences entrepreneuriales des acteur·rice·s du spectacle vivant implantés sur le territoire transfrontalier. Ce parcours vise à acculturer les participant·e·s à l'entrepreneuriat culturel, en renforçant leurs capacités d'affaires et d'insertion. Il prépare les professionnel·le·s à la réussite de leurs projets d'entreprise et d'entrepreneuriat dans le secteur culturel. En favorisant une meilleure compréhension des enjeux du développement transfrontalier, il établit un cadre propice à la collaboration entre les différents acteur·rice·s du territoire. Enfin, ce parcours cherche à créer un réseau efficace pour soutenir l'innovation et le partage de bonnes pratiques

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux de la gestion et de la stratégie d'entreprise, y compris la conception et la validation du modèle économique, ainsi que la planification stratégique.
- Comprendre les mécanismes de financement, en identifiant les sources de financement privées et publiques, et en développant des stratégies de financement appropriées.
- Développer une image de marque personnelle et d'entreprise, en apprenant à relier la marque aux valeurs et à appliquer les concepts clés de branding.
- Être capable d'appliquer ces connaissances à des projets culturels, en tenant compte des enjeux spécifiques du territoire transfrontalier.
- Encourager la coopération entre les acteurs culturels, en établissant un cadre pour la compréhension des différentes parties prenantes et la gestion des relations entre elles.

MÉTHODOLOGIES



Méthodologie en présentiel : dynamique et participative

Présentations interactives : des expert·e·s du secteur culturel et créatif partageront leurs connaissances, leurs réussites et leurs tendances, favorisant un dialogue constant avec les participant·e·s.

Ateliers pratiques : Activités conçues pour expérimenter et appliquer des concepts en temps réel, en utilisant un langage clair et dynamique.

Adaptation aux besoins du secteur culturel et créatif : tous les contenus et activités sont personnalisés pour répondre aux défis et aux particularités du domaine culturel et créatif, garantissant sa pertinence.

Réseaux et collaboration : le réseautage et la construction de relations professionnelles sont favorisés lors de la formation, facilitant l'échange d'idées et d'éventuelles collaborations futures.



Méthodologie en ligne : apprentissage flexible et pratique

Théorie appliquée au secteur culturel et créatif : les contenus théoriques sont présentés de manière claire et directe, avec des exemples précis qui sont en lien avec les défis et les opportunités du domaine culturel.

Cas pratiques réels : des cas de réussite et des défis du secteur culturel et créatif sont analysés, permettant aux participant·e·s de comprendre comment appliquer les concepts dans des situations réelles.

Utilisation d'outils accessibles : des outils et méthodologies numériques faciles à utiliser sont mis en place, destinés aux professionnel·le·s du secteur à la recherche de solutions pratiques et efficaces.

PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉREQUIS

Ce programme de formation s'adresse aux professionnel·le·s du secteur culturel (artistes, programmateur·rice·s, producteur·rice·s, médiateur·rice·s, porteur·euse·s de projets transfrontaliers), confirmé·e·s ou en développement, souhaitant développer leurs compétences et renforcer leurs capacités dans un contexte transfrontalier.

La structure des candidat·e·s doit être implantée sur le territoire POCTEFA.

Aucun prérequis spécifique en termes de formation académique ou d'expérience professionnelle n'est requis. Toute personne intéressée peut postuler, mais doit avoir la volonté de s'engager dans une démarche partenariale pour le développement d'un projet culturel transfrontalier. Cela implique une motivation particulière pour collaborer avec d'autres acteur·rice·s dans le secteur culturel.

POSSIBILITÉS DE PRISE EN CHARGE

Des possibilités de prise en charge sont possibles pour soutenir les participant·e·s dans leur parcours de formation.

Les professionnel·le·s du secteur culturel, qu'ils soient artistes, producteur·rice·s ou médiateur·rice·s, peuvent bénéficier d'aides financières pour alléger les coûts associés à leur participation.

Cette aide peut varier en fonction des critères d'éligibilité, notamment le statut professionnel et le lieu de résidence des candidat·e·s.

Les budgets prévisionnels de la mobilité seront à indiquer dans le bulletin d'inscription pour les transports et les nécessités de logement.

Grâce à ces dispositifs de prise en charge, Pyrenart II aspire à rendre la formation accessible à un large éventail de professionnel·le·s engagé·e·s dans le développement d'initiatives culturelles transfrontalières.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les candidatures se font au moyen d'un formulaire d'inscription :

Lien : <https://forms.gle/ogeMfEFEBsqPuseE7>

CALENDRIER

Nous encourageons les candidat·e·s intéressé·e·s à soumettre leur candidature pour inscription dans les délais impartis.

- 4 février : Ouverture des inscriptions.
- 23 février : Clôture des inscriptions à 23h59.
- 26 février : Comité de sélection. Les candidat·e·s seront évalué·e·s en fonction de critères tels que la motivation, l'expérience professionnelle et la pertinence de leur projet par rapport aux objectifs du programme.
- 28 février : Notification des résultats transmise aux candidat·e·s sélectionné·e·s et non sélectionné·e·s par email. Les détails concernant le contenu de la formation seront communiqués à tous les candidat·e·s retenu·e·s.



CONTACTS

Programme de formation :

Angèle Picgirard - Occitanie en scène

+33 (0)7 67 84 50 86 | a.picgirard@occitanie-en-scene.fr

Sandra Barrio Campo - GAIA / Basque District Of Culture And Creativity

(+34) 627 671 552 | barrio@gaia.es

Projet :

Angèle Picgirard - Occitanie en scène

+33 (0)7 67 84 50 86 | a.picgirard@occitanie-en-scene.fr



www.pyrenart.eu

www.facebook.com/pyrenart

pyren
ART II

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE